

Nauka od kuchni (molekularnej)

Jak skutecznie promować innowacyjne osiągnięcia nauki polskiej i światowej? Dlaczego warto to robić i jakie będą z tego społeczne oraz gospodarcze korzyści?

To pytania, które zainspirowały pomysłodawców projektu „Partnerski Związek Nauki i Postępu”, realizowanego przez województwo wielkopolskie we współpracy z Politechniką Poznańską i poznańskim oddziałem Telewizji Polskiej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Projekt został zgłoszony do Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, które jest instytucją pośredniczącą w działaniach POKL służących m.in. rozwojowi kwalifikacji kadr systemu B+R (badania i rozwój), a także pokazywaniu roli nauki w rozwoju gospodarczym. Na jego realizację województwo oraz partnerskie instytucje otrzymały ponad 3,8 mln zł, które spożytkują w latach 2010-2013 na różnorakie przedsięwzięcia popularyzujące naukę, wsparte badaniami efektywności komunikacji.

Realizowane w ramach projektu działania prezentuje wortal internetowy www.naukaipostep.pl, który jest drogowskazem ułatwiającym poruszanie się pomiędzy wszystkimi ogniwami przedsięwzięcia: programami radiowymi, multimedialnymi, czasopiśmie, a także punktem startowym Sympatii Naukowej, tworzącej drogi łączące studentów i środowiska B+R.



FOT. ARCHIWUM

**O nauce od kuchni uczestnicy projektu rozmawiali, „degu-
stując” produkty kuchni molekularnej.**

Projekt ma trafić do jak największej liczby odbiorców, dlatego postawiono w nim na rozmaite kanały i sposoby przekazu treści. Na przykład z myślą o wzrokowcach powstał Shot Naukowy, czyli cykl szesnastu programów multimedialnych. Jego odcinki, realizowane i emitowane przez poznańską telewizję oraz pojawiające się na wortalu, są nowatorską formą prezentacji osiągnięć naukowych, ze szczególnym uwzględnieniem roli kobiet we współczesnej nauce.

Tych, którzy wolą posłuchać interesujących wiadomości, ma zainteresować cykl Pimp My Mind. To 64 dziesięciminutowe radiowe au-

dycje, przygotowywane przez Studenckie Radio Politechniki Poznańskiej „Afera” i emitowane raz w tygodniu na antenie rozgłośni akademickich, zebranych w Porozumieniu Rozgłośni Akademickich. Audycje odpowiadają na pytania dotyczące naukowego i technologicznego zaplecza codziennego życia.

Kolejnym kanałem przekazywania projektowych treści jest internetowe czasopismo „Akademickie B+R”. Autorzy projektu nazwali je soczewką przybliżającą w specjalistyczny sposób wszelkie naukowe osiągnięcia, ale również tematy poruszane w Showcie Naukowym i Pimp My Mind.

W ramach wortalu funkcjonuje również Elektroniczne Archiwum Techniki. To specjalna baza danych, powstająca we współpracy ze Stowarzyszeniem Inżynierów, Techników i Mechaników Polskich, służąca wszystkim, którzy są zainteresowani historią nauki i którzy chcą zobaczyć, jak naukowe rozwiązania przenosi się do przemysłowej praktyki.

Promocji samego wortalu służą działania realizowane w 16 ośrodkach akademickich w Polsce, głównie przez stowarzyszenia studenckie. Organizowane są m.in. niekonwencjonalne akcje reklamowe, seminaria oraz pokazy podsumowujące juwenalia, podczas których promowane są osiągnięcia nauki wykorzystywane w praktyce gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem przykładów z Wielkopolski.

Pierwsze z planowanych seminariów odbyło się w lutym tego roku. Jego tematem przewodnim była kuchnia molekularna. Kolory, smak i estetyka – z tym kuchnia molekularna będzie się odąd kojarzyć uczestnikom tego spotkania. Wysłuchali oni także wykładów pokazujących, jak technologie mobilne zmieniają nasze życie. Dzięki kabaretowej oprawie uczestnicy, poza konkretną naukową wiedzą, wynieśli z seminarium również doskonały humor. A organizatorzy przekonanie, że naukę warto promować w ten trochę niekonwencjonalny sposób. **RJ**